



Chloé Lussiana

CONTENT MANAGER

Après 3 ans d'expériences dans la communication digitale, je suis prête à relever de nouveaux défis au sein d'une entreprise dynamique qui saura me faire confiance pour gérer son image sur le web.

- ✉ chloe.lussiana@outlook.com
- 📍 38 rue Léon Blum
69100 VILLEURBANNE
- ☎ 06 10 62 05 76
- 👤 24 ans
- 🚗 Permis B - Vehiculée

🌐 www.chloe-lussiana.fr

🌐 [linkedin.com/in/chloe-lussiana](https://www.linkedin.com/in/chloe-lussiana)

En recherche active d'un poste dans les domaines suivants : social media, content marketing

FORMATIONS

2018 - 2020 : Mastère Expert Stratégies Digitales

Ecole Supérieure du digital (ESD) | Lyon

Stratégie de communication digitale, UX/UI design, management de projet web, content marketing, social media, SEO, inbound marketing

2017 - 2018 : LP E-Commerce et Marketing Numérique

IUT Lyon 1 | Villeurbanne

Wordpress, marketing digital, réseaux sociaux, stratégie éditoriale web, e-commerce, gestion d'un CRM, SEO, rédaction web

2016 - 2017 : DUT Techniques de Commercialisation

IUT Lyon 1 | Villeurbanne | (Année spéciale)

Commerce international, management, stratégie et entrepreneuriat, négociation, webmarketing

2014 - 2016 : DUT Information Communication option communication des organisations

IUT 2 | Université Grenoble-Alpes | Grenoble

Infographie, communication événementielle et commerciale, relations publiques, plan de communication, stratégie marketing

2011 - 2014 : Baccalauréat Économique et Social option

Sciences Politiques - Mention assez bien

Lycée René CASSIN | Mâcon

EXPÉRIENCES

2019 - 2020 (1 an) : Content Manager

Startup VetPocket | Alternance | Lyon

Missions : Gestion et optimisation des réseaux sociaux (calendrier éditorial, partenariats, reporting), création de contenu sur l'application et le site, production et montage vidéo, UX, gestion de projet, SEO et ASO

2018 - 2019 (1 an) : Social Media Manager

Régie publicitaire NRJ Global Régions | Alternance | Lyon

Missions : Gestion et optimisation des plateformes sociales (LinkedIn et YouTube), création d'emails, rédaction d'articles pour le site, SEO, veille commerciale, PAO

2017 - 2018 (1 an) : Chargée de communication digitale

Département QLIO de l'IUT Lumière Lyon 2 | Alternance | Bron

Missions : Mise en place et gestion des réseaux sociaux, conception d'emails, PAO, création de contenu vidéo et rédactionnel (articles, témoignages)

2017 (3 mois) : Assistante de communication

Chambre d'Agriculture de Saône-et-Loire | Stage | Mâcon

Missions : Rédaction d'articles pour le magazine périodique, réalisation de clips vidéos et d'interviews, mise en place d'une stratégie de visibilité sur Facebook

2016 (2 mois) : Assistante de communication

Service communication de la mairie de Mâcon | Stage | Mâcon

Missions : Rédaction d'un guide pour les familles, création de communiqués de presse, mise en place d'une campagne sur Snapchat

COMPÉTENCES

Digitales

Suite Adobe : Pr Ps Id Ai Xd

Emailing : Mailchimp | Mailing Plus

Réseaux sociaux : f in Instagram TikTok YouTube

Facebook Creator Studio

Wordpress et Divi

Agile CRM

Soft skills

Méticuleuse Honnête Créative Déterminée



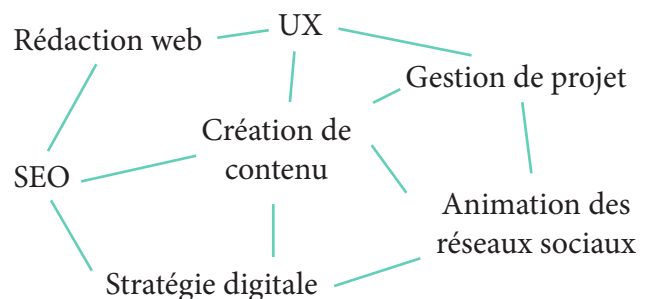
Dynamique Curieuse Rigoureuse Autonome

Linguistiques

Anglais ●●●○○○

Italien ●●●○○○

MISSIONS



CENTRES D'INTÉRÊT

🌍 Voyages et Culture

👛 Mode et Beauté

🐾 Animaux

🌿 Ecologie

🍌 Food & Lifestyle

💻 Digital Addict